

6. 4

1) :

21 . 21
가가 ,
가 .
1983 5 5 , .
, , . 2003 3 5 ,
21 .
가 .
, , , 가가 (high-tech)
가 . 21 , 가
가 .

(Entertainment Robotics/ Smart Machines)

가

가 (Virtual Realty)
가

(Micro and Nanotechnology)

가 ?
가 가

(Biotechnology, Genetic Engineering)

(Medicine / Life Science)

가 10 가
, 2020 가
가 가가

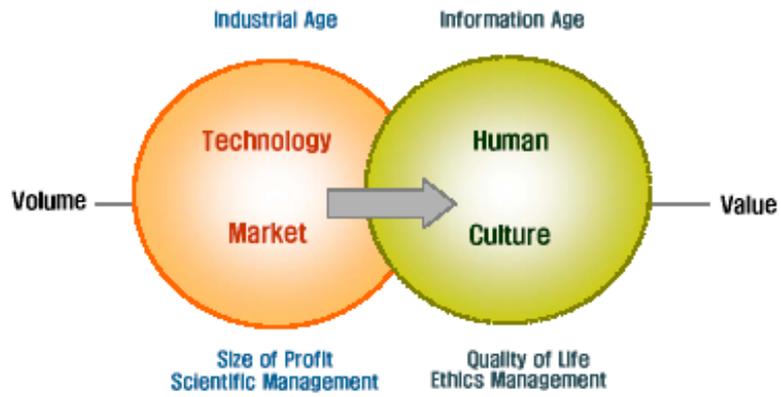
3) 2

	2 / 4	
	12 5 () 16:00~17:30	
	(KAIST ,)	
	The Design Korea 2010, Vision and Strategies	

1995 (), (ICSID), 1996
 2002 2 , 2000 2001

: The Design Korea 2010, Vision and Strategies

2008 가
 가
 2003'
 가 ,
 가 , 가
 가
 가



가?

가 ,

, , , .

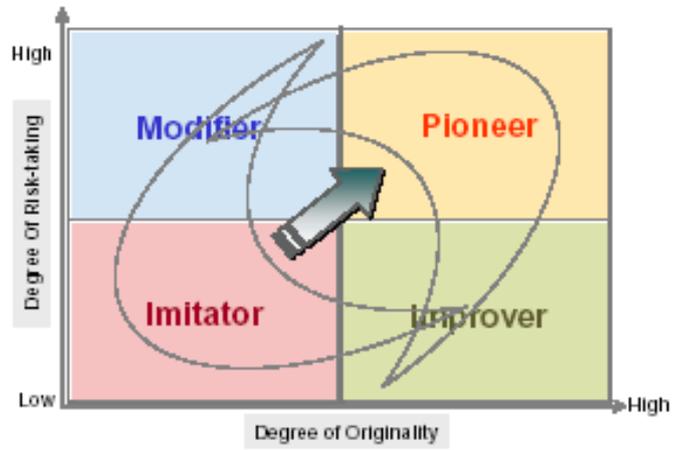
가 .

가 , 가 , 가 , 가 .

(2)

(Modifier), 4가 (Imitator), (Pioneer), (Improver), 가 .

가 , 가 .



(3)

가 1950 , 1965 가, 1970
 가 , 1990 ,
 2001 .
 1993 5 3 5 .
 1993 97 ,
 . 2
 , 2004 3 ,

(4)

가 , 가
 가 , 가
 , 가 , 가
 가 , 2008 7
 가가 ,
 가 , ,

 **Participatory Government's Vision : A World Design Leader**

Design Korea 2008: The 7th Leading Design Nation

- Enlarging the Design Industry: US \$ 5 Billion → 16 Billion
- Upgrading the Design Standards: 70-80% → 90-95%
- Cultivating World Class Brands: 1 → 5 - 6

Design Hub for North-East Asia & Basis for World Design leader



Culturalization of Industry, Industrialization of Culture

- Creating and Cultivating the Design Industry
- Enforcing the Competences for Design Innovation for the Industry
- Enlarging International Cooperation: Establishing the Design Hub
- Promoting the Design Capabilities in the Region
- Developing the New Design Job Opportunities
- Expanding the Design Culture

4)

	/ 4
	12 5 () 16:00~17:30
	- ,) - ,) - ,)

:

(,)
가 . ' , 가
, 가 , 가
가 , 가
Top-down 가
. ,
, Agenda
(,)
90
, 가 ,
e-
, 가

(,)

가 , 가

(,)
가

가 . 가 . IT , ,
가

가 ,

(가)

가 . 가
가